

Filosofia da Ciência e Desenho de Investigação Doutoral

Ricardo Alexandre Morais

Abstract

Neste webinar, Ricardo Morais explica os fundamentos filosóficos das 21 decisões do modelo teórico Idea Puzzle de desenho de investigação doutoral (Morais & Brailsford, 2019). Em particular, o enquadramento teórico da investigação (epistemologia) como: 1) duas palavras-chave numa relação não tautológica; 2) duas correntes opostas de pensamento para síntese crítica; 3) uma lacuna de investigação a partir de conclusões anteriores; 4) uma questão ou hipótese de investigação num de cinco níveis de profundidade de conhecimento; e 5) respostas ou resultados atuais como estado da ciência; O enquadramento metodológico da investigação (metodologia) como: 6) uma posição meta-filosófica a partir de uma matriz de quatro; 7) uma estratégia de investigação a partir de uma de três meta-caixas de ferramentas; 8) técnicas complementares de recolha de dados; 9) técnicas de análise de dados, incluindo software de investigação; e 10) um de três conjuntos de critérios de qualidade incomensuráveis; O enquadramento empírico da investigação (ontologia) como: 11) uma unidade de análise i.e. entidade ou processo; 12) um nível de análise i.e. escala; 13) natureza dos dados como qualitativa ou quantitativa; 14) origem dos dados como primária ou secundária; e 15) amostra analítica ou estatística; O enquadramento retórico da investigação (axiologia) como: 16) implicações práticas e éticas do estudo i.e. pathos; 17) lógica quase indutiva, hipotético-dedutiva ou abdutiva i.e. logos; assim como 18) limitaç

Bionote

Ricardo Morais, casado e pai de três filhas, é Professor Auxiliar de Gestão na Católica Porto Business School e Diretor da Idea Puzzle. Desde 2013, coordena o seminário 'How to design your PhD' no Instituto Europeu de Estudos Avançados em Gestão (EIASM) em Bruxelas. É doutorado em Gestão Estratégica pela Universidade de Jyväskylä, Finlândia, e licenciado em Gestão pela Faculdade de Economia da Universidade do Porto. Também é alumnus da HPI School of Design Thinking na Alemanha. Os seus interesses de investigação são interdisciplinares, incluindo Filosofia da Ciência, Gestão Estratégica, Design Thinking, e Espiritualidade na Gestão. Desde 2002, publicou mais de 30 artigos, capítulos e papers académicos sobre estes temas e lecionou em 103 universidades de 27 países. É membro da Philosophy of Science Association, Strategic Management Society e Academy of Management.